

XX 百货 时尚秋·浪漫的回归

活动主标题：时尚秋·浪漫的回归

活动副标题：秋品折扣季/AUTUMN SALE/流行服饰 7 折起

活动时间：11 月 1 日—11 月 30 日

活动地点：XX 北店、XX 店

活动软文：自然的秋意悄无声息的蔓延到都市的每个角落，引领时尚生活的 XX 百货将善变的流行错落的诠释着，浪漫的回归又一次充满了整个欲浓的时尚之秋。

活动目的：考虑到即将到来的冬季黄金销售季节而本月又刚过 10.1 黄金周，故本月活动更加注重活动的参与性与文化感觉，在保证我商场原有知名度的前提下，旨在通过一系列有针对性的活动，来提升整个商场的整体竞争力，使商场各品种的商品能有效联动，为年底密集活动期的到来提前预热，逐步升温。

一、本月活动概括：

SP 活动 1：秋品折扣季/AUTUMN SALE/流行服饰 7 折起

活动时间：11 月 12 日—11 月 28 日

活动地点：XX 店、XX 店

活动方式：

1. 店内组织场内商户新款秋装打折商品，活动时店内平均折扣应在 6-7 折。
2. 参加的品类应有男装、少女装、淑女装、职业女装、饰品、休闲装、运动装等业种，参加活动的品牌占该业种总数的 50% 以上。并 7 折秋装商品应在总参加货品量中 50% 以上。

配合单位：

1. 营运中心、店营运部负责组织店内商品。
2. 营运中心准备所需的折扣牌数量（6-9 折）
3. 活动包装、布置由品牌中心负责

活动费用：4000 元（卖场公共位喷绘包装另计）

- | | |
|-------------------------------|--------|
| 1. 柜位内海报（4K）：1000 张，双面彩印 | 2000 元 |
| 2. 柜内小海报（42*59CM）：2000 张，双面彩印 | 2000 元 |

SP 活动 2：秋季服饰家庭收藏大招募——针对服装品类推荐活动

活动时间：11 月 6 日—11 月 19 日

活动地点：XX 店、XX 店

活动方式：

1. 于各分店内中庭每周组织男、女、童装；童用、饰品专柜中各选一家组合展销，突出各品牌之形象及组合搭配效果，开展情侣套装、亲子装、家庭装优惠促销。
2. 组织参加商户在销售同时推出相应消费赠送活动，以丰富销售气氛。（如赠送冬季用的手套、袜子等赠品）
3. 参加商户进行展示与销售时现场需由厂商安排 1-2 组形象模特，以体现现场的美观与整体性。
4. 共分两周举行活动；A：11 月 6 日—12 日

B：11 月 13 日—19 日

配合单位：

1. 策划中心可配合厂商展示物设计制作
2. 商户地点、时间、销售方式的安排由店营运中心负责，场内商户组织由店营运部负责。
3. 参加展示之厂商活动、商品信息可于 11 月 5 日前报策划中心，则策划中心安排宣传版面支持（过时则取消该版面安排）

费用预估：布置包装 3000 元

PR 活动 1：迸发重重奖赏，礼遇唾手可得

—汇丰银行珍藏版 F1 车模“三重惊喜·购物有礼”

活动时间：11 月 1 日—11 月 30 日

本活动共分两期，A：1 日—15 日；B：2 日—30 日

活动地点：XX 店、XX 店

活动方式：

一、第一重惊喜—必有奖品：

1、礼品种类：汇丰银行礼品袋一份，内有精美真皮护甲套装或高级运

动手表及多种汇丰银行纪念品；

2、领取方式：凡客户购物满 800 元，可凭当日购物小票到汇丰银行咨询台工作人员处登记并领取。

二、第二重惊喜—幸运抽奖礼品：

1、礼品种类： 一类：F1 一级方程式赛车车模；

二类：汇丰银行定制小家电；

三类：汇丰银行高级真皮护照夹/钱夹/名片夹。

（如以上礼品送完，汇丰银行分行将对礼品进行同质量调配。）

2、抽奖办法：凡购物满 100 元，客户可凭当日电脑购物小票到汇丰银行咨询台工作人员处登记并填写抽奖券。每期最后一日后翌日为前一期抽奖日，抽奖现场设在 xx 百货。

3、抽奖周期：每一期（两周）进行一次抽奖，分一等奖 1 名；二等奖 2 名；三等奖 3 名。

4、领取方式：由汇丰银行个人理财顾问通知客户并领取奖品。并在 xx 百货门口制作中奖海报。

三、第三重惊喜—推荐客户大奖

1、礼品种类：佳能喷墨打印机、新秀丽旅行包、耐克运动手表、索尼数码照相机、万宝龙签字、飞利浦微型音像组合等等。

2、赠送方式：具体参见汇丰银行相关活动宣传资料。

配合单位：

1.分店店务部负责安排汇丰银行展示位置，服务台对面（如遇厂商租用即迁至中庭电梯旁；4 号中庭。）

2.活动包装、布置由品牌中心负责

活动费用：布置包装 2000 元

PR 活动 2：“xx 市读书月—营养套餐一比一”

活动时间：11 月 20 日—11 月 28 日

本活动共分两期，A：1 日—15 日；B：2 日—30 日

活动地点：XX 店、

活动方式：

1.此活动全程由音像公司组织，并负责跟进。

2.于店内中庭由音像公司组织场内图书专柜举行此活动（精品图书买一送一；全场图书文学类、科技类低至 2.5 折）

配合单位：

1.店内营运部负责安排音像公司展示位置于中庭。

2.音像公司组织场内商户进行协调。

活动费用：布置包装 1000 元

活动费用小计：10000 元

二、布置费用：

XX 店店庆包装清单

名称规格内容数量（块）

1. 中庭喷绘 8.5M*5.5M，喷绘秋装折扣活动包装 1
2. 舞台地贴 5M*5M，背胶 1
3. 服务台对面 4M*5M，PP 胶 1
4. 舞台背板 7M*3.2M，喷绘 1
5. 正中路上空花园 10M*10M，喷绘 1
6. 正门口地贴 2M*5M，PP 喷绘 1
7. 正中路上空花园下条幅 16M*2.5M，喷绘 1
8. AB 座正门柱面包装 5.7M*3.6M，喷绘 2
9. 北路与中路交汇处喷绘 1

x 店包装清单

名称规格内容数量（块）

1. 入口处展板 2.2M*2M，PP 胶秋装折扣活动包装 2
2. 南门口星迪前 2.9M*7.1M，喷绘 1
3. 街铺上 1*10M，喷绘 1
4. 南门地贴 2M*5M，背胶 1
5. 星迪圆弧外围条幅 2.7*12M，喷绘 1
6. 正对欧尔玛处 9M*1M，喷绘 1
7. 四号庭条幅 1M*10M，喷绘 1
8. 六号庭条幅 1M*10M，喷绘 1
9. 印尼海鲜入口地贴 1.2M*1.5M，背胶 1
10. 入口地贴 1.2M*1.5M，背胶 2
11. 广场木桥条幅 1M*15M，喷绘 2

小计：25000 元

三、宣传媒体

报纸广告：

晶报：报眼：11 月 12 日（五）、11 月 19 日（五）；（4.5CM*6CM） 20000 元

晚报：11 月 12 日（五）；（A 叠、1/3 版套红） 15006 元

短信息 投放 10 万条（中国移动全球通手机号码）

13000 元小计：48006 元

11 月活动费用总计

活动费用：10000 元

美陈费用：25000 元

媒体费用：48006 元

不可预计费用：3000 元

费用总计：86006 元